

„Banker“ in neuem Look

TESTPHASE Volksbank-Beschäftigte tragen nun legere Kleidung

GIESSEN (red). Die Kunden der Volksbank Mittelhessen in Gießen und Umgebung dürften in diesen Tagen nicht schlecht staunen, wenn sie die Räumlichkeiten ihrer Bank betreten. Denn ihnen zeigt sich ein ungewohntes Bild: Die Bankangestellten kleiden sich nämlich seit Beginn dieses Jahres im „Casual Wear“-Look. Sie tragen anstatt Anzug und Kostüm legere, aber gehobene Freizeitkleidung und unterstreichen damit das Motto „chic und modern“, heißt es in einer Pressemitteilung der Volksbank.

Kundenvotum entscheidet

In den ersten sechs Wochen des Jahres haben Kunden und Besucher die Möglichkeit, sich ein Bild über den neuen Dresscode ihres Bankberaters zu machen. Biedere Jacketts und konservative Hosenanzüge waren gestern, „Banker“ von heute würden dunkle

Jeans und moderne Schnitte tragen. Dabei seien der Auswahl keine Grenzen gesetzt – mit Ausnahme von kurzen Hosen, freizügigen Oberteilen oder weißen Socken in Sandalen.

Im Filialbereich rund um Weilburg, Solms und Braunfels begann schon im Oktober vergangenen Jahres eine Testphase. Die Resonanz dort sei bislang sehr positiv: Mehr als 90 Prozent der Kunden befürworten den neuen Kleidungsstil und sprechen von einer angenehmen und offenen Atmosphäre in den Filialen. „Hinter dem neuen Kleidungsstil steckt die Idee, mehr Nähe zum Kunden aufzubauen, Hemmschwellen abzubauen und vor allem jüngeren Menschen die Scheu vor einer Finanzberatung zu nehmen“, erklärt Verena Waldschmidt, Filialbereichsleiterin der Volksbank Mittelhessen in Gießen. Ob nach der Testphase weitere Bankangestellte Anzug oder Kostüm zu Hause lassen dürfen, entscheiden die Kunden durch ihr Votum.



Auch „Casual Wear“ steht ihnen: Filialbereichsleiterin Verena Waldschmidt (vorne, Mitte) mit Kollegen. Foto: Volksbank Mittelhessen